



Salinas Valley Water Leadership Institute Instituto de Liderazgo del Agua del Valle de Salinas

March 28th, 2026



01



WATER
LEADERSHIP
INSTITUTE

Welcome Bienvenidos



Agenda

Orden del día



01

Welcome
Bienvenidos

02

Community Roles
Roles Comunitarios

03

Participant Share Out!
¡Intercambio de los
participantes!

04

Lunch
Almuerzo

05

Tabling event / Networking
Evento con mesas informativas
/ Establecimiento de contactos

06

Participant Share Out!
¡Intercambio de los
participantes!

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several overlapping, wavy lines in shades of light blue and teal, creating a water-like effect.

Community Agreements / Acuerdos Comunitarios



WLI COMMUNITY AGREEMENTS

1. Honor confidentiality (Stories stay; learnings go)
2. Listen to understand
3. Balance advocacy and inquiry
4. WAIT – Why am I talking; Why aren't I talking
5. Actively participate – Be fully present
6. Lean into your learning edge
7. It's OK to be raggedy
8. Acknowledge and respect differences and similarities
9. Speak from personal experience – use "I" statements
10. No representatives (don't expect a person to represent all persons in their group)
11. Acknowledge there are voices missing from the conversations
12. Assume good intentions and tend to impact
13. Address conflict or tension
14. Take risks, ask questions, be courageous
15. Have some fun with this!



ACUERDOS COMUNITARIOS DEL WLI

1. Respetar la confidencialidad (las historias se quedan; los aprendizajes se llevan).
2. Escuchar para comprender.
3. Equilibrar la defensa de ideas con la indagación.
4. ESPERA (WAIT) – ¿Por qué estoy hablando? ¿Por qué no estoy hablando?
5. Participar activamente – Estar plenamente presente.
6. Inclinarsse hacia el borde de tu aprendizaje.
7. Está bien no tenerlo todo resuelto.
8. Reconocer y respetar las diferencias y similitudes.
9. Hablar desde la experiencia personal – usar afirmaciones en primera persona ("yo").
10. No representar a todo un grupo (no esperar que una persona represente a todas las personas de su comunidad o identidad).
11. Reconocer que faltan voces en la conversación.
12. Asumir buenas intenciones y atender el impacto.
13. Abordar los conflictos o tensiones cuando surjan.
14. Tomar riesgos, hacer preguntas y ser valientes.
15. ¡Divertirse un poco en el proceso!



Sarah Hardgrave, Deputy
General Manager, SVBGSA



Leticia Torres, Community
Engagement Coordinator,
CMSF



Claudia Mendoza Chavez,
Senior Specialist, EDF



Lucy Caine, Manager,
EDF



Verna "V" Al-ag,
Community Economic
Development
Consultant, RCAC



Leticia Hernandez,
Founder of the Natividad
Creek Park Community
Garden



George Villa, Policy &
Programs Manager,
MILPA



Karina Moreno, Program and
Leadership Coordinator,
MILPA



Dan Dever, Community
Economic Development
Consultant, RCAC



Michael Ng,
Former Senior Specialist
with EDF, now at UCLA!



Emily Cota,
Program & Leadership
Assistant



02



WATER
LEADERSHIP
INSTITUTE

Community Roles
Roles comunitarios





COMMUNITY CHAMPION

A relationship-building visionary who identifies the community rallying flag and unifies everyone around it



RESOURCE MAPPER

A network builder and organizer who researches, gathers, and maintains connections to community resources



STORYTELLER

A natural promoter who finds, shares, or creates stories that establish and celebrate the rallying narrative for the community



GATE OPENER

A connector and bridge builder who holds open entry points for all, connecting marginalized groups into the wider community



MAD SCIENTIST

A confident catalyst who is willing to lead implementation of experiments that are not yet proven but have significant potential for positive community impact



ACTION DRIVER

A results-focused instigator who keeps momentum building, spurring community leaders from inspiration to action to accomplishment



RAINMAKER

A trusted community leader who has earned the respect, credibility, and clout to influence potential funders or political leaders



SUPERHERO (BONUS!)


A successful entrepreneur or widely recognized icon who inspires locals to pursue big dreams and can engage their unique network to support the community

Learn more about Community Roles at costarters.co

© 2019 CO.STARTERS®

Identify Your Role / Identifica tu rol

Think about / Piensa en:

- What role do you naturally play in your community?
¿Qué papel desempeñas naturalmente en tu comunidad?
 - When do you feel most effective or energized?
¿Cuándo te sientes más efectivo o energizado?
 - How do others typically rely on you?
¿De qué manera suelen confiar los demás en ti?
- 

Breakout Groups #1: Similar Roles

Grupos de trabajo n°1: Roles similares

Group with others who share your role / Agrupate con otros que compartan tu rol.

Discuss / Discutan:


- How do you relate to this role?
¿Cómo te relacionas con este rol?
- What experiences shaped this?
¿Qué experiencias moldearon esto?
- Are there other roles you connect with? Why?
¿Hay otros roles con los que te identifiques? ¿Por qué?
- Who are some real-life examples of people in this role?
¿Quiénes son algunos ejemplos de la vida real de personas que desempeñan este rol?

Breakout Groups #2: Mixed Roles

Grupos de trabajo n.º 2: Roles mixtos

Mix roles within groups / Mezcle los roles dentro de los grupos.

Discuss / Discutan:

- What strengths does your role bring?
¿Qué fortalezas aporta su rol?
 - What challenges come with your role?
¿Qué desafíos conlleva su rol?
 - How can you better collaborate and work together?
¿Cómo pueden colaborar y trabajar juntos de una mejor manera?
 - Are there challenges when certain roles are not filled?
¿Surgen desafíos cuando ciertos roles no se cubren?
- 

Community Roles in Action: WLI Salinas

- **Community Champion** - Rosa Carrillo
 - **Resource Mapper**
 - **Storyteller** - Claudia Mendoza
 - **Gate Opener**
 - **Mad Scientist** - V Al-ag,
 - **Action Driver** - Michael Ng
 - **Rainmaker** - Sarah Hardgrave
 - **Superhero**
- 

10 minute break
descanso de 10 minutos



03



WATER
LEADERSHIP
INSTITUTE

Participant Share Out!
**¡Intercambio de los
participantes!**



Reflections sheet! / Hoja de reflexiones!



04



WATER
LEADERSHIP
INSTITUTE

Lunch
Almuerzo



05



WATER
LEADERSHIP
INSTITUTE

Tabling event / Networking
Evento con mesas
informativas /
Establecimiento de contactos



10 minute break
descanso de 10 minutos



06




WATER
LEADERSHIP
INSTITUTE

Participant Share Out! ¡Intercambio de los participantes!



Action Items/Articulos de Acción




WLI ACTION ITEM GUIDE

Possible Action Items:

- Engage with material from today's session
 - Follow up on readings/sources, more research!
- Get coffee with someone (participant or facilitator or other)
- Go back and look at the Storymap on the SVGSA website!
- Reading something new on water!
 - Children's book maybe?
 - Water Poems? Others?
- Go to the Salinas River!
- What good materials to find on the website?
- Go to the History of Irrigation Museum in King City
- Interview a leader from your community!

Before next session I will...

Session 1 Action Item	Session 2 Action Item
Session 3 Action Item	Session 4 Action Item



GUÍA DE ELEMENTOS DE ACCIÓN DE WLI

Posibles acciones:

- Interactuar con el material de la sesión de hoy.
- Consultar las lecturas y fuentes, ¡investigar más!
- Tomar un café con alguien (participante, facilitador u otra persona).
- ¡Revisar el mapa interactivo en el sitio web de SVGSA!
- Leer algo nuevo sobre el agua.
 - ¿Quizás un libro infantil?
 - ¿Poemas sobre el agua? ¿Otras ideas?
- Visitar en río de Salinas!
- ¿Qué materiales interesantes se pueden encontrar en el sitio web?
- ¡Visitar el Museo de Historia de la Irrigación en Kings City!
- ¡Entrevistar a un líder de tu comunidad!

Antes de la próxima sesión, voy a...

Elemento de acción de la sesión #1	Elemento de acción de la sesión #2
Elemento de acción de la sesión #3	Elemento de acción de la sesión #4

T-shirt design!

¡Diseño de camiseta!



Certificates!
¡Certificados!



Water Mosaic

Mosaico de agua



Thank you for joining us!
Gracias por unirte al equipo!

Questions? Preguntas?

Contact Claudia:

- cmendozachavez@edf.org
- (209) 289-5501